

VENTAS EN SUPERMERCADOS

San Luis, Diciembre de 2024

Gobernador de la Provincia de San Luis: CPN Claudio Poggi

Ministro de Ciencia e Innovación: Dr. Alfonso Hernán Vergés

Director de Estadísticas y Censos: Prof. Adolfo Romero Alaniz

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

Índice

Introducción.....	3
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....	4
Ventas totales. Provincia de San Luis.....	4
Grupos de artículos con su correspondiente participación.....	5
Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.....	6
Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.....	7
Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.....	8
Evolución de los últimos 12 meses.....	8
Variación porcentual interanual País - San Luis.....	9

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- **Bebidas:** *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- **Almacén:** *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- **Panadería:** *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- **Lácteos:** *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- **Carnes:** *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- **Verdulería y frutería:** *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- **Alimentos preparados y rotisería:** *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- **Artículos de limpieza y perfumería:** *y otros similares.*
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- **Otros:** *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Ventas totales. Provincia de San Luis

Diciembre 2024

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$17.839.369	100
Bebidas	\$2.702.793	15,15
Almacén	\$4.980.866	27,92
Panadería	\$487.081	2,73
Lácteos	\$1.387.705	7,78
Carnes	\$1.664.336	9,33
Verdulería y frutería	\$493.111	2,76
Alimentos preparados y rotisería.	\$56.303	0,32
Artículos de limpieza y perfumería.	\$2.574.985	14,43
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$674.701	3,78
Electrónica y artículos para el hogar	\$1.098.657	6,16
Otros	\$1.718.830	9,64

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En el último mes del año, las ventas a precios corrientes en miles de pesos ascendieron a \$17.839.369. La provincia cuenta con 16 bocas de expendio que registra cada una \$1.114.961 en miles de pesos, registrando venta por m² de \$554.569, cuya superficie en el área de ventas es de 32.168 m² con una cantidad de operaciones de 550.034 unidades y ventas por operaciones de \$32.433.

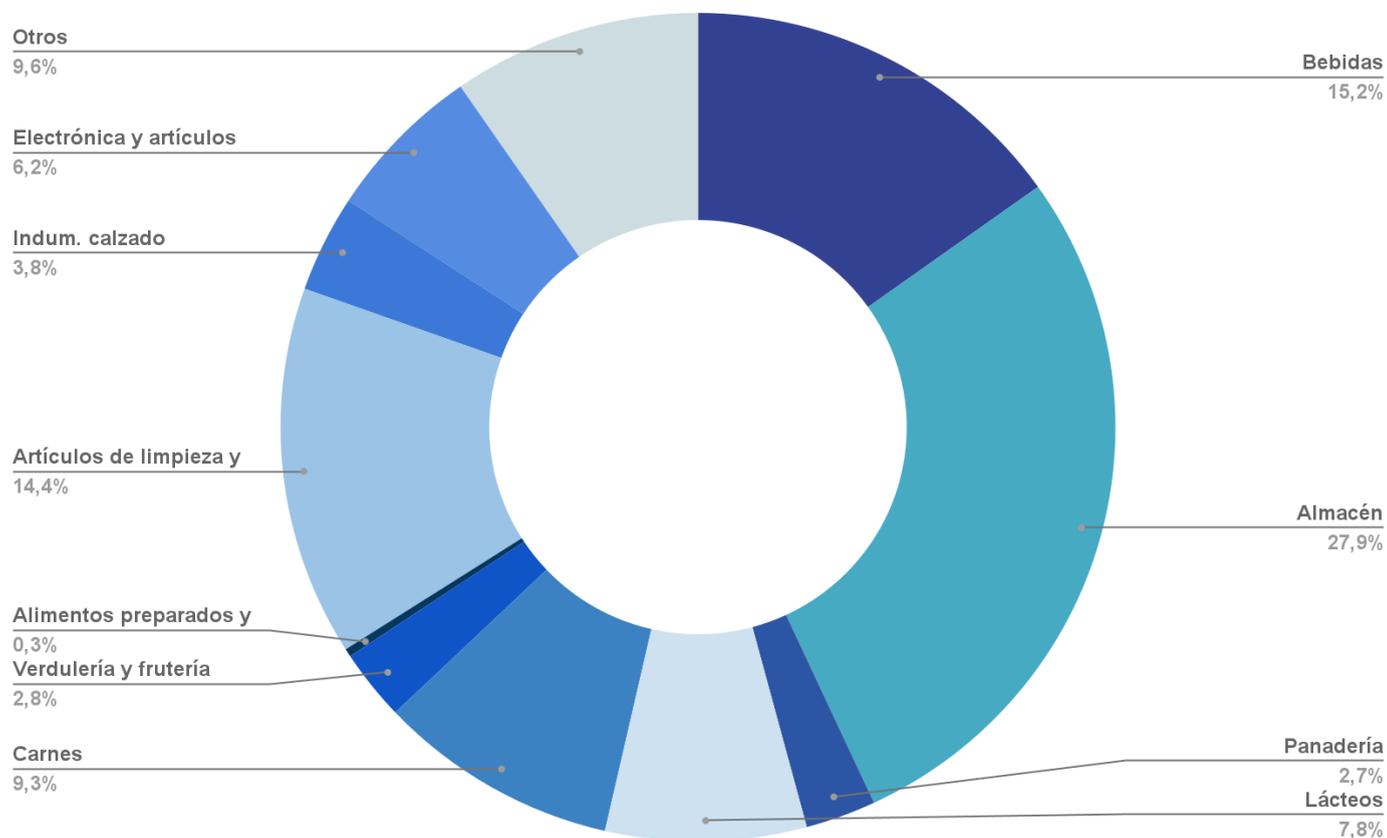
Dentro del grupo de productos continúa en primer lugar "Almacén" con una participación porcentual del 27,92% del total de las ventas seguido por "Bebidas" 15,15% y "Artículos de limpieza y perfumería" con el 14,43%.

Grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis

Diciembre 2024.

Gráfico 1



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Diciembre 2024

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$17.839.369	\$2.228.134.283	0,80
Bebidas	\$2.702.793	\$369.915.303	0,73
Almacén	\$4.980.866	\$573.005.226	0,87
Panadería	\$487.081	\$89.139.801	0,55
Lácteos	\$1.387.705	\$218.551.722	0,63
Carnes	\$1.664.336	\$245.911.459	0,68
Verdulería y frutería	\$493.111	\$91.553.771	0,54
Alim. preparados y rotisería.	\$56.303	\$24.315.807	0,23
Art. de limpieza y perfumería.	\$2.574.985	\$283.378.971	0,91
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$674.701	\$51.813.477	1,30
Electrónicos y artículos para el hogar	\$1.098.657	\$98.798.200	1,11
Otros	\$1.718.830	\$181.740.545	0,95

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis representa el 0.80% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en el total de las ventas del país son :” *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*” con el 1,30% y “*Electrónicos y artículos para el hogar*”1,11%.

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes -Diciembre 2024	Ventas Totales a Precios corrientes -Diciembre 2023	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$17.839.369	\$10.022.661	78,0	94,2
Bebidas	\$2.702.793	\$1.486.215	81,9	84,2
Almacén	\$4.980.866	\$3.224.260	54,5	86,5
Panadería	\$487.081	\$233.553	108,6	112,2
Lácteos	\$1.387.705	\$718.119	93,2	120,0
Carnes	\$1.664.336	\$1.172.313	42,0	76,4
Verdulería y frutería	\$493.111	\$251.675	95,9	103,7
Alimentos preparados y rotisería	\$56.303	\$27.577	104,2	118,6
Artículos de limpieza y perfumería	\$2.574.985	\$1.224.088	110,4	100,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$674.701	\$292.767	130,5	128,9
Electrónicos y artículos para el hogar	\$1.098.657	\$525.210	109,2	98,9
Otros	\$1.718.830	\$866.884	98,3	105,9

* Valores en miles de pesos.

Elaborado por la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En la provincia durante el mes de diciembre se registró un incremento del 78%. Dentro del grupo de artículos que mayor aumento registró respecto al mismo mes del año anterior son: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" 130,5%; "Art. de limpieza y perfumería" con el 110,4%; "Electrónicos y artículos para el hogar" 109,2%; "Panadería" con el 108,6% y "Alimentos preparados y rotisería" con el 104,2%.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un aumento porcentual interanual del 94,2% respecto al mismo mes del año pasado. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" 128,9%; "Lácteos" 120%; "Alimentos preparados y rotisería" con el 118,6%; "Panadería" con el 112,2%; "Otros" 105,9%; "Verduras y frutas" 103,7% y "Art. de limpieza y perfumería" 100,2%.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes en Diciembre 2024 son las siguientes: Mendoza \$108.417.464 con una variación del 75,84%, respecto a igual mes del año 2023; San Juan \$20.345.656 con un incremento del 75,73% respecto al mismo mes del año anterior; San Luis \$17.839.369 con una alza del 78% y La Rioja \$10.106.256 con una crecimiento del 83,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Enero'24	248,4	233,6
Febrero'24	274,6	242,3
Marzo'24	291,8	274,8
Abril '24	246,0	223,9
Mayo '24	263,6	249,7
Junio '24	260,3	240,2
Julio '24	229,1	208,8
Agosto'24	210,3	192,4
Septiembre '24	173,3	150,4
Octubre '24	139,8	118,8
Noviembre'24	138,7	122
Diciembre'24	94,2	78

Elaborado en la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2

